

ОБҐРУНТУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ ТА ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ, РОЗМІРУ БЮДЖЕТНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ, ОЧІКУВАНОЇ ВАРТОСТІ ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ

Предмет закупівлі: код ДК 021:2015: 39514100-9 - Рушники (Комплект рушників з логотипом - пам'ятний сувенір для учасників Київського міського фестивалю «Повіримо у себе»).

Обґрунтування доцільності закупівлі.

Міжнародні нормативно-правові акти:

- «Конвенція про права дитини» (редакція зі змінами, схваленими резолюцією 50/155 Генеральної Асамблеї ООН), ратифіковано Постановою ВР № 789-XII від 27.02.1991 «Про ратифікацію Конвенції про права дитини»;
- «Конвенція про права осіб з інвалідністю», ратифіковано Законом України від 16.12.2009 № 1767-VI «Про ратифікацію Конвенції про права осіб з інвалідністю і Факультативного протоколу до неї» (із змінами).

Закони України:

- від 17.01.2019 № 2671-VIII «Про соціальні послуги» (із змінами);
- від 21.06.2001 № 2558-III «Про соціальну роботу з сім'ями, дітьми та молоддю» (із змінами);
- від 19.04.2011 № 3236-VI «Про волонтерську діяльність» (із змінами);
- від 27.04. 2021 № 1414-IX «Про основні засади молодіжної політики» (із змінами);

Укази Президента України:

- від 18.05.2019 № 286/2019 «Про Стратегію національно-патріотичного виховання»;
- від 15.03.2002 № 258/2002 «Про невідкладні додаткові заходи щодо зміцнення моральності у суспільстві та утвердження здорового способу життя»;
- від 12.03. 2021 № 94/2021 «Про Національну молодіжну стратегію до 2030 року».

Постанови Кабінету Міністрів України:

- від 02.06.2021 № 579 «Про затвердження Державної цільової соціальної програми “Молодь України” на 2021-2025 роки та внесення змін до деяких актів Кабінету Міністрів України»;
- від 30.07.2024 р. № 864 «Про затвердження Державної цільової соціальної програми з утвердження української національної та громадянської ідентичності на період до 2028 року»
- від 07.04 2021 № 285-р «Про затвердження Національного плану дій з реалізації Конвенції про права осіб з інвалідністю на період до 2025 року» ;
- від 28.10. 2020 № 1544-р «Про затвердження Національного плану дій з виконання резолюції Ради Безпеки ООН 1325 “Жінки, мир, безпека” на період до 2025 року».

Рішення Київської міської ради:

- від 14 квітня 2021 р. № 366-р: Національна стратегія із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року.

Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

- від 19.01.2021 № 39 «Про деякі питання діяльності Київського міського центру соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)».

З метою підтримки та розвитку творчих здібностей учасників фестивалю, розкриття їхнього потенціалу, сприяння їх подальшому творчому зростанню та реалізації в інклюзивному суспільстві, проводяться соціально – адаптаційні заходи, зокрема, Київський міський фестиваль творчості «Повіримо у себе».

Фестиваль є відкритим багаторівневим адаптаційним, соціокультурним, реабілітаційним, культурологічним заходом для осіб з інвалідністю та осіб з порушеннями розвитку, тяжкими захворюваннями або обмеженнями життєдіяльності, які проживають у м. Києві або проживали тут до 24.02.2022.

Фестиваль спрямований на презентацію творчості учасників широкому колу громадськості, створення можливостей для реалізації їхніх ідей та задумів. Він організовується на засадах рівності, участі, прийняття індивідуальності, стимулювання творчості.

Забезпечення рівного доступу до культурного життя є частиною міжнародних зобов'язань України відповідно до Конвенції ООН про права осіб з інвалідністю.

Враховуючи зазначене Замовник має на меті відзначення лауреатів 34 Київського міського фестивалю «Повірімо у себе», зокрема, здійснює закупівлю пам'ятних сувенірів для учасників заходу.

Обґрунтування обсягів закупівлі.

Фестиваль проводиться у 14 номінаціях, об'єднаних у 5 творчих напрямків, у 5 вікових категоріях, у форматі конкурсу з оцінюванням незалежним журі. У 2024 році надійшло 1120 заявок, до участі було рекомендовано 964 роботи.

Обсяг закупівлі визначено зважаючи на аналіз даних попереднього року та відповідно до прогнозованої потреби поточного року, з урахуванням фінансових призначень на 2025 рік у сумі 267 070,00 грн. Орієнтовна кількість учасників – 1000 осіб, відповідно кількість пам'ятних сувенірів для учасників заходу – 1000 штук.

Обґрунтування технічних та якісних характеристик закупівлі.

Комплект рушників з логотипом фестивалю:

- Кількість у комплекті: 2 шт. (різних кольорів).
- Розміри кожного рушника: 50×90 см.
- Вид рушників: махрові.
- Кольори: аква, малиновий.
- Матеріал: 100% бавовна.
- Щільність тканини: не менше 500 г/м².
- Метод нанесення логотипу: машинна вишивка (хештег «#Повірімо_у_себе», розмір зображення 253×29 мм).
- Упаковка: два рушники перев'язані атласною стрічкою, в індивідуальному прозорому поліетиленовому пакеті або картонній упаковці.

Обґрунтування очікуваної ціни закупівлі/бюджетного призначення.

Очікувана вартість обрахована відповідно до середньо ринкового рівня цін, визначеного шляхом моніторингу опублікованих на платформі <https://prozorro.gov.ua/uk> закупівель за кодом ДК 021:2015: 39514100-9 - Рушники, із подальшим перерахунком на технічне завдання (далі-ТЗ) предмета закупівлі, приведених згідно затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18 лютого 2020 року № 275 Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі до єдиних умов (комплект з двох рушників із нанесенням логотипу методом машинної вишивки).

У процесі моніторингу було проаналізовано наступні закупівлі:

ID закупівлі	К-ть	Сума, грн	Ціна за один рушник	Ціна за комплект з 2-х рушників без нанесення логотипу	Ціна за нанесення логотипу на один рушник *	Ціна за комплект з 2-х рушників з логотипом	к-ть комплектів	Очікувана вартість закупівлі**
https://prozorro.gov.ua/uk/tender/UA-2016-11-04-000402-a	50	4800,00	96	192,00	57,67	307,34	1000	307340,00
https://prozorro.gov.ua/uk/tender/UA-2023-10-04-002584-a	100	13000,00	130	260,00	57,67	375,34	1000	375340,00
https://prozorro.gov.ua/uk/tender/UA-2025-04-23-005399-a	46	5060,00	110	220,00	57,67	335,34	1000	335340,00

ID закупівлі*	К-ть	Сума, грн.	Ціна за 1 шт, грн.
https://prozorro.gov.ua/uk/tender/UA-2020-07-16-000591-b	980	49 000,00	50,00
https://prozorro.gov.ua/uk/tender/UA-2023-07-28-003206-a	8	584,00	73,00
https://prozorro.gov.ua/uk/tender/UA-2021-02-08-013328-a	12	600,00	50,00
* - Середня вартість нанесення логотипу на один рушник			57,67

** За результатами моніторингу цін встановлено, що очікувана вартість одного комплекту з двох рушників із нанесенням логотипу методом машинної вишивки становитиме 339 340,00 грн.

Враховуючи вищезазначене, а саме проведений моніторинг цін та обсяг кошторисних призначень на 2025 рік, вирішено, що очікувана вартість закупівлі становитиме 267 070,00 грн.