

ОБҐРУНТУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ ТА ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ, РОЗМІРУ БЮДЖЕТНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ, ОЧІКУВАНОЇ ВАРТОСТІ ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ

Предмет закупівлі: Комплект рушників з вишивкою для відзначення, нагородження учасників 33 Київського міського фестивалю «Повіримо у себе» код ДК 021:2015«Єдиний закупівельний словник»: 39525000-8 «Готові текстильні вироби різні»

Обґрунтування доцільності закупівлі:

Закони України:

- від 17.01.2019 № 2671-VIII «Про соціальні послуги» (із змінами);
- від 21.06.2001 № 2558-III «Про соціальну роботу з сім'ями, дітьми та молоддю» (із змінами);
- від 27.04. 2021 № 1414-IX «Про основні засади молодіжної політики» (із змінами);

Укази Президента України:

- від 18.05.2019 № 286/2019 «Про Стратегію національно-патріотичного виховання»;
- від 15.03.2002 № 258/2002 «Про невідкладні додаткові заходи щодо зміцнення моральності у суспільстві та утвердження здорового способу життя»;
- від 12.03. 2021 № 94/2021 «Про Національну молодіжну стратегію до 2030 року».

Постанови Кабінету Міністрів України:

- від 02.06.2021 № 579 «Про затвердження Державної цільової соціальної програми “Молодь України” на 2021-2025 роки та внесення змін до деяких актів Кабінету Міністрів України»;
- від 07.04 2021 № 285-р «Про затвердження Національного плану дій з реалізації Конвенції про права осіб з інвалідністю на період до 2025 року» ;

Розпорядження Кабінету Міністрів України

- від 14 квітня 2021 р. № 366-р: Національна стратегія із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року.

Рішення Київської міської ради:

- від 08.07.2021 № 1590/1631 «Про затвердження міської цільової програми «Діти. Сім'я. Столиця на 2022 - 2024 роки».

Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

- від 19.01.2021 № 39 «Про деякі питання діяльності Київського міського центру соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)».

Враховуючи зазначене Замовник має на меті відзначення лауреатів 33 Київського міського фестивалю «Повіримо у себе», зокрема здійснює закупівлю подарунків для учасників заходу.

Обґрунтування обсягів закупівлі

Створення умов для забезпечення повного й рівного здійснення особами з інвалідністю та іншими маломобільними групами населення всіх прав людини й основоположних свобод є важливою функцією як держави, так і місцевої влади, та відповідає міжнародним зобов'язанням України. Так, Конвенція ООН про права осіб з інвалідністю, що ратифікована Україною 16 грудня 2009 року, визначає необхідність забезпечення для осіб з інвалідністю доступності фізичного, соціального, економічного та культурного оточення, охорони здоров'я та освіти, а також інформації та зв'язку, що може сприяти створенню для них можливості повною мірою користуватися всіма правами людини та основоположними свободами. Зокрема, у таких сферах життєдіяльності суспільства як соціальний захист, культура, туризм, відпочинок, спорт, муніципальна безпека.

Фестиваль є відкритим соціокультурним адаптаційним заходом для дітей та молоді з інвалідністю міста Києва. Фестиваль проводиться на засадах рівноправності всіх учасників та ставить за мету створити умови для всебічного розвитку кожного учасника, реалізації творчих здібностей та талантів, надання можливості талановитим дітям з інвалідністю презентувати власну творчість широкому колу глядачів територіальної громади міста Києва.

Фестиваль відбувається в 14 номінаціях, об'єднаних у 5 творчі напрямки, у 5-ти вікових категоріях. Фестиваль відбувається у форматі конкурсу, тобто із оцінюванням творчих доробків учасників незалежним журі у кожній номінації із вибором кращих учасників та визначенням переможців. Так у 2023 році до розгляду Оргкомітету Фестивалю було надано 1128 заявок на участь у заході, до конкурсного відбору були рекомендовані роботи 852 учасників. Спираючись на досвід попередніх років необхідність у закупівлі складає саме 1000 шт. наборів рушників з вишивкою.

Обґрунтування технічних та якісних характеристик закупівлі.

Комплект рушників з логотипом

Кількість у комплекті: 2шт. (різних кольорів)

Розміри: 50x90 см

Вид: махрові

Колір: Морська хвиля, Білий

Особливості матеріалу: 100% бавовна

Щільність: не менше 500г/м².

Метод нанесення логотипу: вишивка (хештегу «#Повіримо_у_себе» 253*29 мм)

Упаковка: обв'язані атласною стрічкою два рушника у подарунковому пакеті з ручками.

Обґрунтування очікуваної ціни закупівлі/бюджетного призначення.

Очікувана вартість обрахована відповідно до середньо ринкового рівня цін, визначеного шляхом моніторингу публічних закупівель.

фЗа результатами моніторингу цін встановлено, що зазначені послуги коштують: 243 900 грн за 1000 комплектів.